

310gDay²⁰⁰⁶ Lima, Perú

Primer evento BlogDay! en el Perú,
31 de Agosto, 2006

Auspiciado por :

iSIL

Instituto San Ignacio de Loyola

310gDay²⁰⁰⁶ Lima, Perú

INDICE DEL DOCUMENTO

ANTECEDENTES.....	3
¿QUÉ ES EL BLOGDAY?.....	3
¿QUÉ OCURRE EN EL MUNDO DURANTE EL BLOGDAY?	3
¿POR QUÉ ORGANIZAMOS UN BLOGDAY PERUANO?	3
BLOGDAY AGENDA	4
BLOGS Y BLOGÓSFERA	4
BLOGS EN LA INDUSTRIA	5
BLOGS Y TECNOLOGÍA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
PUBLICO OBJETIVO DEL EVENTO.....	7
QUIENES PUEDEN ASISTIR AL EVENTO?	7
BUENOS MOTIVOS PARA NO PERDERSE EL EVENTO	7

Antecedentes

¿Qué es el BlogDay?

El BlogDay es el día mundial de *bloggers*. Se celebra el 31 de agosto de cada año y ha sido creado para conocer *bloggers* de otros países y de otros centros de interés. En ese día los *bloggers* recomiendan otros *blogs* a sus lectores.

El creador del BlogDay (<http://www.blogday.org>) es Nir Ofir, Editor en Jefe de Tapuz.co.il y fundador del primer servicio comercial de blogs en Israel. Propuso al mundo la organización de un día en el que cada *blogger* recomiende desde su propio *blog* otros *blogs* de otros países y áreas de interés. El propuso el 31 de Agosto para este día, debido a que la fecha 31/08 o “3108” se parece mucho con la palabra “BLOG”.

¿Qué ocurre en el mundo durante el BlogDay?

Toda la jornada del 31 de Agosto, los *bloggers* en el mundo entero escribirán un artículo recomendando 5 nuevos *blogs*, preferentemente *blogs* diferentes a su propia cultura, punto de vista y posición. Así, ese día, el 31 de agosto, los lectores descubrirán otros autores alejados de su entorno habitual. Es un día para descubrir nuevos *bloggers* y nuevas experiencias.

Adicionalmente, durante el BlogDay se realizan diferentes eventos a nivel mundial con el propósito de difundir los *blogs* en diferentes comunidades.

¿Por qué organizamos un BlogDay Peruano?

El principal objetivo del evento que organizamos para el BlogDay será el de “dar a conocer de una manera práctica y simple el concepto de los *blogs*”. Buscamos también difundir la creación de nuevos *blogs* en el Perú y de esta manera promover el crecimiento de nuestra comunidad.

Deseamos que el público en general (interesados en aprender sobre los *blogs*) conozca la experiencia de otros *bloggers* de nuestra comunidad y que esta experiencia sirva para impulsar a otros a ingresar a este mundo de las comunicaciones por internet.

Creemos que los *blogs* son un nuevo y potente canal, que permite a cualquier ciudadano expresar sus ideas, opiniones y sentimientos en un marco de diálogo por Internet. Este canal de bajo costo, se convierte cada día en un medio de comunicación relevante y seguramente el de mayor crecimiento a nivel mundial: aprovechando las tecnologías de fácil acceso en Internet que permiten combinar texto, imágenes, audio y video en un espacio personal a nuestra entera disposición.

BlogDay Agenda

Día : 31 de Agosto, 2006
Lugar : Instituto San Ignacio de Loyola
Av. La Fontana 795, La Molina

Jueves 31 de Agosto BlogDay Lima, Perú

- 13h00 **Apertura del BlogDay**
- Bienvenida e Introducción
 - ¿Qué es el BlogDay?: Un evento mundial que se realiza el 31 de Agosto
 - Agenda del día

Javier Albarracín,
Blogday.org

Javier es Embajador de *BlogDay.org* en el Perú y Editor del Directorio de *blogs* peruano *Perúblogs.com*.

Blogs y Blogósfera

- 13h30 **Blogs: ¿Moda, Tendencia o Revolución?**
- ¿Qué es un *blog* y cómo surgió este concepto?
 - ¿Cuál es la diferencia entre un *blog* y una página *web*?
 - Principales aplicaciones y utilidades de los *blogs*.

Francisco Canaza,
ApuntesPeruanos.com

Francisco es uno de los primeros *bloggers* peruanos, su blog es leído mensualmente por casi 30 mil lectores.

- 14h30 **La blogósfera mundial y latinoamericana**
- ¿Qué es la "Blogósfera"?
 - Como crece la *blogósfera* mundial.
 - Principales tendencias de los *blogs* en el mundo.
 - Latinoamérica: nacimiento y crecimiento de la *blogósfera*

Bruno Kámiche,
Perublogs.com / Blogalaxia.com

Bruno es Editor y Webmaster de Perublogs.com y el directorio Latinoamericano Blogalaxia.com. Se dedica a la consultoría en Tecnologías de Información.

- 15h00 **La comunidad de bloggers en el Perú**
- Comunidad de bloggers peruanos: cifras y crecimiento
 - ¿Qué significa ser blogger en el Perú?
 - "Tour virtual" y experiencias de bloggers peruanos
 - ¿Hacia donde se dirige la blogósfera peruana?

Carlos Wertheman
Invazores.org / Red Científica Peruana

Carlos es webmaster de Invazores.org, Escritor y parte de la comunidad peruana de bloggers. Es también responsable por contenidos en la Red Científica Peruana.

Blogs en la Industria

15h45 **Blogs y Periodismo**

- ¿Son los *blogs* un nuevo medio de periodismo?
- Principales sinergias entre *blogs* y periodismo
- Experiencias de periodismo en la blogósfera peruana.

Juan Carlos Luján,
Sin Papel

Juan Carlos es Profesor de la PUCP y editor de la pagina web del comercio. Su participación ha sido fundamental para la difusión de la Blogósfera en el Perú.

16h30 **Blogs y Empresa**

- ¿De qué manera pueden las empresas peruanas aprovechar este nuevo medio?
- Aplicaciones en la empresa
- Blogs e Intranets

Eduardo Solís,
e-nredados

Eduardo es MBA e-Business por el IE de España. Ha desarrollado su experiencia profesional en Telefónica TPI Perú, Telefónica Soluciones España y Belcorp EBEL. Complementa sus actividades como profesor de *e-business* en las Universidades San Ignacio de Loyola y Ricardo Palma. Administra el blog <http://e-nredados.blogspot.com/>

Aspectos Legales de los Blogs

17h15 **Derechos, Privacidad y Acceso**

- Derechos de Autor y Blogs, ¿Protegemos o no protegemos lo que creamos?
- Privacidad y Blogs, ¿Cuál es el límite entre lo privado y lo público?
- Acceso a la Información y Blogs, ¿Democracia Participativa?

Erick Iriarte Ahon,
Director Ejecutivo de Alfa-Redi

Erick es Webeditor del Proyecto LatinoamerIcANN sobre Internet Governance, Nombres de Dominio y Números IP en América Latina. Miembro y Vice-Chair del At-Large Advisor Committee (ALAC) del ICANN por América Latina. Miembro Advisory Group del IGF, equipo formado para asesorar al Secretario de Naciones Unidas para el Internet Governance Forum. Coordinador de eLAC25.

18:00 **Derechos de Autor y Creative Commons en el Perú**

- Plagio en los Blogs y otras infracciones
- Derecho de cita y otros usos lícitos de derechos de autor en la blogósfera
- ¿Por qué usar una licencia Creative Commons Perú en mi blog?

Katitza Rodríguez,
Directora Ejecutiva de CPSR-Perú

Como parte de su labor, participa en las reuniones de derechos de autor de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, el grupo de privacidad del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico y la Red Iberoamericana de Protección de Datos. Katitza también es consultora The Benetech Initiative y miembro del equipo de Creative Commons Perú. En el pasado, ha sido Internacional Policy Fellow del Electronic Privacy Information Center.

Blogs y Tecnología

18h45 **Principales tecnologías de la blogósfera**

- Tecnología detrás de un blog
- RSS y Sindicación
- Agregadores, Buscadores y Directorios
- Web2.0 y nuevas tecnologías en Internet

Gustavo Picón,
Aureal Systems

Gustavo es Gerente de Sistemas de Aureal Systems consultora especializada en soluciones Linux/UNIX y seguridad de la información. Gustavo mantiene un blog orientado a tecnologías *open source* y seguridad de la información desde Enero del 2004.

19h30 **¿Cómo hacer un blog?**

- Haga su blog paso a paso
- Perfeccione su blog
- ¿Cómo difundir su blog efectivamente?

Cesar Soplín
Peruexperience.com

Cesar se dedica a la consultoría y desarrollo de sitios web actualmente se dedica al proyecto livinginperu.com. Desde su blog *backdraft* (<http://www.backd.com>) promueve la *usabilidad* y comparte experiencias del mundo web.

Participación especial del Sr. Jurguen Zambrano de Perublog.net

Publico Objetivo del Evento

Quienes pueden asistir al evento?

- Estudiantes que deseen conocer el tema y aprovecharlo para mejorar la difusión de sus ideas y la extensión de su carrera.
- Profesionales interesados en conocer y profundizar sobre este nuevo canal de comunicación que está revolucionando el mundo.
- Público en general, interesado en el tema de los *blogs*.

Buenos motivos para no perderse el evento

- Póngase al día sobre este nuevo y poderoso medio de comunicaciones que está revolucionando al mundo.
- Aprenda a crear un *blog* y difundirlo eficientemente.
- Conozca *bloggers* peruanos que compartirán sus experiencias y testimonios sobre diferentes aspectos de la *blogósfera*.
- Analicemos juntos las nuevas tendencias de la tecnología y cómo integrarlas y aprovecharlas en actividades personales, institucionales y empresariales.
- Intégrese a la comunidad peruana, latinoamericana y mundial de *bloggers*.
- El evento es gratuito.!